
SKUPINA ALBATROS MEDIA OZNAMUJE AKVIZICI NAKLADATELSTVÍ B4U PUBLISHING

Praha, 7. října 2014 – Společnost Albatros Media a. s. koupila renomované nakladatelství B4U Publishing s. r. o. Cílem akvizice je přinést knižní tituly B4U Publishing na český a slovenský trh a zároveň posílit zahraniční obchod obou společností, mimo jiné s využitím již vybudovaných obchodních vztahů a kanálů.

Spojení obou společností potvrzuje vedoucí pozici skupiny Albatros Media v oblasti dětské literatury a umožní právě i dětským čtenářům objevit krásné a velmi rozmanité knihy z B4U Publishing, které byly přeloženy již do dvaceti pěti jazyků a během sedmi let existence nakladatelství získaly své čtenáře ve třiceti zemích. Značka B4U Publishing bude v portfoliu skupiny Albatros Media zachována převážně pro aktivity na zahraničních trzích. Na český trh budou nové tituly B4U Publishing uváděny pod zavedenými značkami skupiny Albatros Media, zejména pod značkou nakladatelství Albatros.

Společnosti B4U Publishing se zaměřuje zejména na literaturu pro děti a mládež, především pak na původní autorské projekty ve spolupráci se zajímavými českými i zahraničními ilustrátory. Jednotlivé knižní tituly v sobě propojují důraz na výtvarnou podobu a netradiční formu s neotřelým tématem a interaktivitou. Společnost se strategicky zaměřuje na prodej titulů do zahraničí. Mezi partnery, kteří vydávají knihy B4U Publishing, se řadí mnoho významných světových nakladatelských domů včetně Penguin Random House, La Martiniere Groupe (Francie), Hachette (Francie), Sterling Publishing (USA), Quarto Group (USA), National Geographic, De Agostini Editore (Itálie) a mnoho dalších.

"B4U Publishing je jediným nakladatelstvím v ČR i SR, jehož tituly jsou pravidelně vydávány renomovanými zahraničními nakladatelskými domy. Vždy jsme považovali za neuvěřitelné, že malá česká firma, vybudovaná od nuly, se dokázala za 7 let existence dostat se svými původními produkty do edičních plánů nejvýznamnějších světových vydavatelství. Jsme proto velmi rádi, že B4U Publishing se stává součástí naší skupiny, a protože si nesmírně vážíme dosavadní práce jeho zakladatelů, paní Kopečkové a pana Růžičky, jsme hrdí, že se rozhodli s B4U i nadále spolupracovat," říká Václav Kadlec, generální ředitel Albatros Media a. s.

Oldřich Růžička, ředitel nakladatelství B4U Publishing, dodává: *"Jsme rádi, že právě společnost Albatros Media projevila zájem o naše nakladatelství a věříme, že díky tomuto spojení vznikne mnoho nových projektů a zajímavých knih pro dětské čtenáře v České republice i v zahraničí."*

Společnost Albatros Media a.s. dosáhla v loňském roce tržeb ve výši cca 450 mil. Kč. Její produkce pokrývá více než 10% nakladatelského trhu v České republice; každoročně uvede na trh kolem tisícovky knih. Vedle jedenácti samostatných nakladatelství (Albatros, CooBoo, Plus, Motto, XYZ, CPress, Computer Press, BizBooks, Edika, Management Press a B4U Publishing) vlastní Albatros Media také většinový podíl ve společnosti s elektronickými knihami eReading, vydává knihy též v rámci partnerského projektu Edice České televize.

[Albatros Media, a.s.](#) je mediální společnost a největší knižní vydavatelství v ČR. V návaznosti na tradici sahající až k roku 1949 společnost vydává více než tisíc knižních titulů ročně. Skupina zaštiťuje knižní nakladatelství [Albatros](#), [CooBoo](#), [Plus](#), [Motto](#), [XYZ](#), Edika, BizBooks, [CPress](#), [Computer Press](#), Management Press, B4U Publishing, partnerský projekt Edice České televize a nakladatelství elektronických knih [eReading](#).

Dotazy a žádosti o další informace:

Kateřina Obadalová, PR manažerka, tel.: 724 814 996, e-mail: katerina.obadalova@albatrosmedia.cz